

NEWSLETTER

Jahr 2017 / Ausgabe 3

UNSER JÜNGSTER ERFOLG

Nach langem Überlegen hat sich die MINAYA CAPITAL AG für ein neues Logo entschieden.

Die neue Schrift ist modern sowie klar und der offene Kreis symbolisiert unsere Offenheit gegenüber neuen Unternehmen und Projekten.

Insgesamt fühlen wir uns mit dem neuen Design sehr gut repräsentiert.

Passend zum neuen Logo wurde auch eine neue Broschüre erstellt, in der alle wichtigen Informationen zur MINAYA und den Beteiligungen zu finden sind.

Die Broschüre ist bereits online über unsere Webseite als [Download](#) verfügbar und kann in Papierform entweder telefonisch oder per Mail angefordert werden.

MINAYA CAPITAL AG

Die MINAYA CAPITAL AG hat im März zwei Kapitalerhöhungen ins Handelsregister eingetragen. Das neue Stammkapital beläuft sich nun auf 2.801.705 EUR.

Durch die Kapitalerhöhung hat sich auch die Aktienanzahl entsprechend erhöht. Die Aktien der MINAYA haben einen Nennwert von einem Euro je Aktie, der Kurswert beläuft sich aktuell auf 3,80 EUR pro Aktie (Stand: 06. April 2017).

Das Kapital stammt aus dem im Dezember 2013 genehmigten Kapital für Kapitalerhöhungen, welches bis zum Dezember 2018 verwendet werden kann.

Die durch die MINAYA neu gegründeten Unternehmen – die ESP Management GmbH & Co. KG und die ESP Management Verwaltungs GmbH – sind im März ins Handelsregister eingetragen worden. Sie sind Bestandteil der neuen Struktur der ESP GmbH in Berlin.

Die Verhandlungen der MINAYA CAPITAL AG mit einer weiteren Firma bzgl. einer Beteiligung befinden sich in der Endphase. Die Gespräche verliefen bisher durchaus positiv und wir hoffen, dass wir schon bald ein neues Unternehmen zur MINAYA CAPITAL Gruppe zählen dürfen.

UNITED GAME TECH PLC

Die United Game Tech plc. ist seit dem 31. März an der Berliner Wertpapierbörse notiert. Das gesamte Grundkapital der Gesellschaft in Höhe von 25.586.600 EUR wurde im Zuge des Listings in Aktien eingeteilt. Der Nennwert beläuft sich auf 1 Euro pro Aktie. Der aktuelle Kurswert der Aktie liegt bei 2 Euro (Stand: 06. April 2017).



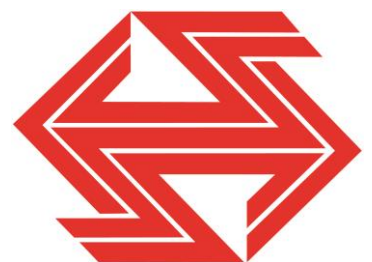
Alexander Zucker, CEO der United Game Tech plc, sagt in der Pressemitteilung: „Wir freuen uns sehr über diesen Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte. Durch das Listing öffnen wir unser Unternehmen einem breiteren Aktionärskreis und bieten diesem die Chance, bereits in einer frühen Phase an unserer dynamischen Entwicklung im schnell wachsenden Markt für Sportwetten und Online-Gaming teilzuhaben. Darüber hinaus planen wir, für das Geschäftsjahr 2017 erneut Kapitalmaßnahmen zur weiteren Wachstumsfinanzierung durchzuführen.“

ESP GMBH BERLIN

Die Umstrukturierung der ESP GmbH schreitet weiter voran. Mit den durch die MINAYA neu gegründeten Unternehmen wird das Management der ESP aufgegliedert. Das soll in Zukunft dabei helfen, gemeinsame Management-Leistungen für Unternehmen innerhalb und ausserhalb der Gruppe zu realisieren und die Eingliederung neuer Unternehmen zu vereinfachen.

Aufgrund der komplexen Kundenanfragen und der möglichen Rahmenverträge mit diversen Unternehmen in Berlin wurde das Führungsteam durch einen neuen Kaufmännischen Betriebsleiter bereichert.

Die Auftragslage ist weiterhin sehr gut, die Bücher sind bis Ende 2017 gefüllt. Zudem ist die ESP bemüht, grosse und lukrative Auftragsvolumen vorzufinanzieren.



ADHOCO AG

Die Adhoco AG war im Monat März weiterhin mit der Installation und Inbetriebnahme ihrer großen Projekte beschäftigt.



NEWSLETTER

Jahr 2017 / Ausgabe 3

INNOVENTURE ELEKTROTECHNIK GMBH

Die INNOventure ist weiterhin mit Aufträgen sehr gut ausgelastet. Jede Woche gehen mehrere neue Aufträge für elektrische Prüfungen in ganz Deutschland ein. Um das Team bei der Menge an Aufträgen umfangreich zu unterstützen, wurden erneut weitere Elektriker eingestellt.

Die Planung, die Privatwirtschaft für sich zu gewinnen, nimmt weiter Formen an. Um dieses Vorhaben weiter voran zu treiben, wurden noch zwei Mitarbeiter für die Akquise neuer Aufträge eingestellt. Ihr Aufgabengebiet besteht darin, alte Kontakte mit privaten Unternehmen wieder aufzufrischen und durch gezielte Werbemaßnahmen weitere Firmen als Kunden zu gewinnen.



PAEDI PROTECT AG

Für die PAEDIPROTECT begann im März die Auslieferung ihrer Produkte an die neu gewonnenen Vertriebspartner Globus, Müller und real,-. Ab der Karwoche (KW 15) sind somit Produkte der PAEDIPROTECT in den Regalen aller drei Vertriebspartner zu finden. Seitens real,- wird zudem eine Handzettelwerbung geschaltet und eine Facebook-Aktion durchgeführt.

Der Markttest bei der Drogeriekette dm über die letzten drei Monate verlief äußerst positiv. Daher darf nun die dm drogerie markt GmbH in Österreich als neuer Kunde begrüßt werden. Auch hier soll die Auslieferung alsbald erfolgen, sodass die Meeres- und Gebirgssonnencreme noch vor Ostern in den über 400 Filialen stehen wird.

Die Gespräche mit der REWE International AG (Österreich) verliefen ebenfalls erfolgreich. So wurde ein Display mit der Gebirgssonnencreme und Meeressonnencreme für die Frühjahrs-/Sommersaison gewünscht.

Die Produkte werden mit sogenannten Absatzbeschleunigern verbunden. Zur Meeressonnencreme gibt es einen Wasserball dazu und die Gebirgssonnencreme wird zusammen mit dem PAEDIPROTECT-Maskottchen Pinguin Pauli als Plüschtier verkauft.

PAEDIPROTECT
medizinische Hautpflege

MINAYA
— CAPITAL —



MINAYA CAPITAL AG

Baierbrunner Str. 3
81379 München
Deutschland

Telefon: +49 (0)89 921 31 55 50

Fax: +49 (0)89 921 31 55 51

E-Mail: investor-relations@minaya.de

Web: www.minaya-capital.de

Registergericht: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 210 426

Inhaltlich Verantwortlicher gem. § 6 MDStV:

Jean-Pierre Ortner (V.i.S.d.P.)

Disclaimer

Alle Zahlen und Fakten wurden sorgfältig geprüft und werden laufend aktualisiert. Wir sind bemüht, richtige und vollständige Informationen auf diesem Dokument bereitzustellen, übernehmen aber keinerlei Verantwortung, Garantien oder Haftung dafür, dass die durch dieses Dokument bereitgestellten Informationen richtig, vollständig oder aktuell sind.